

L'intérêt d'utiliser LinkedIn dans une stratégie Social Media n'est plus à démontrer, notamment en BtoB, mais également pour vous permettre de travailler votre marque employeur.

Notre formation vous permettra de comprendre et maîtriser les règles et usages de **LinkedIn** pour en faire profiter votre **marque** et votre **entreprise**.

Objectifs.

- Découverte de l'interface
- Maîtriser les paramètres de votre profil
- Connaître les fonctionnalités des outils et les exploiter
- Communiquer sur LinkedIn
- Développer son réseau, sa notoriété et son image
- Créer sa page entreprise



Publics.

- Responsables et chargés de communication
- Chefs de projet web
- Attachés de presse
- Responsables marketing, community managers
- Salarié en entreprise

Durée.

½ journée soit 3h30.
Horaires à convenir ensemble.

Participants.

10 max.

Pré-requis.

Formation ouverte à tous sans condition de diplôme.

Plan de formation.

Découvrir LinkedIn

- Principes de fonctionnement
- Création de fiche individuelle
- Profil et page
- Photo de profil et couverture
- Optimisation de votre profil
- Paramètres de compte
- Gestion de ses contacts
- Développer son réseau professionnel, influence et notoriété de sa marque

Gérer son profil et sa page entreprise

- Créer sa page entreprise
- Présentation des pages entreprises
- Création et personnalisation d'une page entreprise
- Formats d'image

Bien publier sur LinkedIn

- Bons usages des posts
- Bons usages des articles
- Bons usages des hashtags
- Groupes de discussion

Développer sa communauté

- Prospecter
- LinkedIn Ads : ciblage & stratégie

Consulter les vues de profil / statistiques

- Vues de profil
- Impressions des publications

Mise en situation

Méthodes & modalités pédagogiques.

- Apports théoriques et méthodologiques
- Mises en situation
- Échanges d'expérience

Modalités d'évaluation.

- **Avant la formation** : évaluation des besoins effectuée sous forme d'un échange avec le Responsable pédagogique.
- **Pendant** : des mises en situation sont proposées au(x) participant(s) afin de tester leur apprentissage.
- **Après** : un questionnaire est à renseigner afin de connaître votre niveau de satisfaction.

Suivi.

A tout moment, votre formateur/rice est disponible aux horaires d'ouverture de l'organisme de formation ou par mail : formation@addictic.fr.

Moyens.

Un ordinateur et une connexion internet.

Dates & Lieux.

Présentiel dans votre entreprise ou distanciel.

Contactez-nous pour connaître les prochaines dates.

Délai d'accès.

Prévoyez un mois.

Tarif et financement.

475€HT

Contactez-nous pour connaître les modalités de prise en charge éventuelle.

Accessibilité.

Formation accessible aux personnes à mobilité réduite. Pour toute autre situation de handicap contactez notre service formation.

Votre formatrice.

Kelly GEORGES // Webmarketer



< Depuis mars 2020 > Webmarketer, Addictic

- Webmastering sur WordPress et Contao.
- Conseil webmarketing et stratégie e-commerce.
- Publicités sur Google Ads et les réseaux sociaux.
- Suivi et analyse de données : Tag Manager, Analytics, SEMrush, Pixel Facebook, Search Console et Data Studio.
- Formations intégration WordPress et Contao, LinkedIn, Facebook, Google Ads, écriture pour le web, etc.

< 2018 – 2020 > Chargée de marketing digital, Groupe RHR (Montréal)

- Intégration et optimisations SEO pour rhrexpert.com et reseaucarrieres.com (Wordpress).
- Coordination de la refonte de rhrexpert.com par une agence.
- Emailing avec Dialog Insight (+13 000 abonnés).
- Événementiel et relation client : participation à des salons d'emploi, organisation d'un événement de recrutement sur mesure, service client recruteurs et candidats.
- Marketing RH : conseil auprès des recruteurs, écriture d'articles, SEA, community management sur Facebook et LinkedIn.

< fév. – juil. 2018 > Stage webmarketing, InterviewApp

Formations et diplômes :

- Master Langues et Commerce Électronique Anglais-Allemand (Université de Franche-Comté : 2016 - 2018)
- Licence Langues Etrangères Appliquées Anglais-Allemand (Université de Tours : 2013 - 2016)
- Trois mobilités internationales : Université de Durham, Angleterre (1 an), Université de Chungnam, Corée du sud (2 mois) et Université de Séoul (2 mois).